**政府采购示范文本**

**公开招标文件**

**（货物类）**

**项目名称：安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购**

**项目编号：2021BTQHZ00184**

**采 购 人：安徽省产品质量监督检验研究院**

**采购代理机构：安徽省政采项目管理咨询有限公司**

**2021年03月**

**目 录**

[第一章 投标邀请 1](#_Toc23952)

[第二章 投标人须知 3](#_Toc5037)

[第三章 采购需求 25](#_Toc10090)

[第四章 评标方法和标准（综合评分法） 38](#_Toc18314)

[第五章 政府采购合同 45](#_Toc20552)

[第六章 投标文件格式 55](#_Toc24124)

[第七章 政府采购供应商质疑函范本 72](#_Toc4874)

**第一章 投标邀请**

**一、项目名称及内容**

1**.**项目编号：2021BTQHZ00184

2**.**项目名称：安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购

3**.**项目地点：安徽省合肥市

4**.**项目单位：安徽省产品质量监督检验研究院

5**.**项目概况：安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购,共分3个包，其中第1包全自动气相色谱仪( FID+ECD)采购，第2包家具及装饰装修材料物理性能检测提升，第3包绿色家具及装饰装修材料有害物质检测提升，详见招标文件

6**.**资金来源：自筹资金

7.项目预算：第1包37万元，第2包36万元，第3包118万元

8**.**最高限价：无

9**.**项目类别：政府采购货物

10**.**标段（包别）划分：共分3个包，本次采购第1、2、3包

**二、投标人资格**

详见招标公告申请人的资格要求。

**三、招标文件的获取**

1**.**获取时间：详见招标公告

2.获取方式：详见招标公告

**四、开标时间及地点**

1**.**开标时间：详见招标公告

2**.**开标地点：详见招标公告

**五、投标截止时间**

同开标时间

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日

**七、联系方式**

1.采购人

采购人：安徽省产品质量监督检验研究院

地 址：合肥市包河工业园区延安路13号

联系人：李京亚

电 话：0551-63748889

2**.**采购代理机构

采购代理机构：安徽省政采项目管理咨询有限公司

地 址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）六楼

联系人：李工

电 话：0551-66223645，66223646

3.电子交易系统

名 称：安徽公共资源交易集团电子交易系统

电 话：400 998 0000

4.电子服务系统

名 称：安徽（区域）公共资源交易电子服务系统

电 话：0551-68110066

5**.**政府采购监督管理部门

政府采购监督管理部门：安徽省产品质量监督检验研究院

地 址：合肥市包河工业园区延安路13号

电 话：0551-63356277

**八、其他事项说明**

1.本项目落实节能环保、中小微型企业扶持等相关政府采购政策。

2.本次招标公告在安徽公共资源交易集团网站发布。

3.投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

**第二章 投标人须知**

**一、投标人须知前附表**

**注：**本表是本项目的具体要求，是对投标人须知的具体补充和修改，如有不一致，以本表为准。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 3.1 | 采购人 | 安徽省产品质量监督检验研究院 |
| 3.2 | 采购代理机构 | 安徽省政采项目管理咨询有限公司 |
| 3.3 | 政府采购监督管理部门 | 安徽省产品质量监督检验研究院 |
| 3.4.4 | 是否允许采购进口产品 | 详见采购需求 |
| 3.4.5 | 是否为专门面向中小企业采购 | □是 🗹否 |
| 7.3 | 现场考察 | 🗹不组织，投标人自行考察  □统一组织  时间： / 年 / 月 / 日 / 时 / 分  地点： /  现场考察联系人及联系电话： /  备注：如投标人未参加采购人统一组织的现场考察，视同放弃现场考察，由此引起的一切责任由投标人自行承担。 |
| 8.1 | 网上询问截止时间 | 2021年03月 日 时 分 |
| 9.1 | 包别划分 | □不分包 🗹分为3个包  投标人对多个包进行投标的中标包数规定： / |
| 13.1 | 投标保证金 | （1）金额：  🗹第1包和第2包人民币各叁仟元，第3包人民币壹万壹仟元  □不收取  （2）支付方式：  🗹转账/电汇 🗹支票 🗹汇票 🗹本票 🗹保险 🗹保函  注：投标保证金应当在投标截止时间前足额到达招标公告指定账号。 |
| 13.3 | 其他不予退还投标保证金的情形 | / |
| 14.1 | 投标有效期 | 120 日历日 |
| 15.1 | 投标文件要求 | 加密电子投标文件 |
| 15.3 | 开标现场提交的其他材料要求 | / |
| 16.1 | 投标截止时间 | 详见投标邀请 |
| 17.3 | 投标文件解密时间 | 投标截止时间后30分钟内（以电子交易系统解密倒计时为准） |
| 18.1 | 开标时间 | 详见投标邀请 |
| 开标地点 | 详见投标邀请 |
| 19.1 | 资格审查 | 采购人审查或采购人出具委托函委托采购代理机构进行审查。 |
| 20.3 | 核心产品 | 详见采购需求 |
| 22.2 | 评标方法 | □最低评标价法  🗹综合评分法 |
| 22.3 | 报价扣除 | （1）小型和微型企业价格扣除：6%。  （2）监狱企业价格扣除：同小型和微型企业。  （3）残疾人福利性单位价格扣除：同小型和微型企业。  （4）符合条件的联合体价格扣除：/%。  （5）符合条件的向小微企业分包的大中型企业价格扣除：/%。 |
| 26.1 | 评标委员会推荐中标候选人的数量 | 1-3家 |
| 26.2 | 确定中标人 | 🗹采购人委托评标委员会确定  □采购人确定 |
| 28.3 | 随中标结果公告同时公告的中标人的投标文件内容 | （1）无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函；  （2）主要中标标的承诺函；  （3）投标业绩承诺函；*（如有）*  （4）中小企业声明函；*（如有）*  （5）残疾人福利性单位声明函；*（如有）*  （6）招标文件中规定进行公示的其他内容。*（如有）* |
| 29.1 | 中标通知书发出的形式 | 🗹书面 □数据电文 |
| 30.1 | 告知招标结果的形式 | 🗹投标人自行登录电子服务系统查看  □评标现场告知 |
| 31.1 | 履约保证金 | （1）金额：  □免收  🗹合同价的5%  □定额收取：人民币 / 元  （2）支付方式：  🗹转账/电汇 🗹支票 🗹汇票 🗹本票 🗹保险 🗹保函  （3）收取单位：安徽省政采项目管理咨询有限公司或采购人  （4）缴纳时间：合同签订前  （5）退还时间：验收合格后1年 |
| 33.1 | 中标服务费 | （1）金额：  □免收  □定额收取：人民币 / 元  🗹按下列标准收取：中标服务费的收取采用差额定率累进计费方式，具体收费标准为下表的80%   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | 中标金额  （万元） | 货物招标 | 服务招标 | 工程招标 | | 100以下 | 1.5% | 1.5% | 1.0% | | 100-500 | 1.1% | 0.8% | 0.7% | | 500-1000 | 0.8% | 0.45% | 0.55% | | 1000-5000 | 0.5% | 0.25% | 0.35% | | 5000-10000 | 0.25% | 0.1% | 0.2% | | 10000-100000 | 0.05% | 0.05% | 0.05% | | 100000以上 | 0.01% | 0.01% | 0.01% |   注：中标服务费按差额定率累进法计算。例如：某服务招标代理业务中标金额为6000万元，计算中标服务费如下：  100万元×1.5％×80%＝1.2万元  （500－100）万元×0.8％×80%＝2.56万元  （1000－500）万元×0.45％×80%＝1.8万元  （5000－1000）万元×0.25％×80%＝8万元  （6000－5000）万元×0.1％×80%＝0.8万元  **合计收费＝1.2＋2.56＋1.8＋8＋0.8＝14.36(万元)**  （2）支付方式：🗹转账/电汇  （3）收取单位：安徽省政采项目管理咨询有限公司  （4）缴纳时间：领取中标通知书前 |
| 36.3 | 质疑函递交方式、接收部门、联系电话和通讯地址 | 递交方式：书面形式  接收部门：纪检监察室  联系电话：0551-66223642  通讯地址：合肥市滨湖新区南京路2588号（徽州大道与南京路交口）A区六楼677室 |
| 37 | 其他内容 |  |
| 37.1 | 关于联合体投标的相关约定 | （1）联合体投标的，招标文件获取手续由联合体中任一成员单位办理均可。  （2）联合体投标的须提供联合协议（见投标文件格式），相关证明材料由投标人根据联合协议分工情况及招标文件要求提供。  （3）联合体各成员单位均须提供营业执照（或事业单位法人登记证书）、税务登记证和无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函。注：已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。  （4）关于联合体缴纳投标保证金（如有）：为简化评标现场投标保证金查询、后期投标保证金退还及合同备案清算手续，投标保证金建议由联合体牵头人足额缴纳至本项目投标保证金账号。 |
| 37.2 | 是否允许大中型企业向小微企业分包 | □是 🗹否 |
| 37.3 | 社保证明材料 | 本项目招标文件中要求提供的社保证明材料为下述形式之一（投标文件中须提供扫描件）：  （1）社保局官方网站查询的缴费记录截图；  （2）社保局的书面证明材料；  （3）经投标人委托的第三方人力资源服务机构或与投标人有直接隶属关系的机构可以代缴社保，但须提供有关证明材料并经评标委员会确认。  （4）参与投标的院校，社保证明可以用以下任意一种：  ①加盖投标人公章的教师证（须为本单位人员）；  ②医保证明材料。  （5）其他经评标委员会认可的证明材料。  （6）法定代表人参与项目的，无需提供社保证明材料，提供身份证明材料即可。 |
| 37.4 | 本项目提供除电子版招标文件以外的其他资料 | 🗹无 □图纸 □光盘 □ /  获取方式：  上述资料请投标人在获取招标文件后，自行登陆电子交易系统下载本项目附件。 |
| 37.5 | 重要提示 | （1）中标人应在规定期限内领取《中标通知书》，若中标人未在规定期限内领取《中标通知书》，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；  （2）中标人应在规定期限内提交履约担保并与采购人签订合同，若中标人未能在规定期限内提交履约担保或签订合同，采购人有权取消中标人中标资格，并将相关违约行为报送监管部门，实施信用惩戒；  （3）合同签订后，中标人存在规定时间内不组织人员进场开工，不履行供货、安装或服务义务等情况，采购人有权解除合同，并追究违约责任，同时将相关违约行为报送监管部门，记不良行为记录，实施信用惩戒；  （4）中标人中标后被监管部门查实存在违法行为，不满足中标条件的，由采购人取消中标资格，并做好项目后续工作；  （5）中标人在中标项目发生投诉、信访举报案件、履约存在争议时，拒绝协助配合执法部门调查案件的，采购人可以取消其中标资格或解除合同，并追究其违约责任。 |
| 37.6 | 解释权 | （1）构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；  （2）同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；  （3）如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；  （4）除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标邀请、投标人须知、评标方法和标准、投标文件格式的先后顺序解释；  （5）按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购人负责解释。 |
| 37.7 | 特别提醒 | （1）本项目评审时将查询投标文件的机器识别码，如不同投标文件的机器识别码相同，相关投标将被认定为**投标无效**，并报政府采购监督管理部门处理。  （2）因电子服务系统或电子交易系统出现软件设计或功能缺陷、运行异常等情况，影响政府采购活动正常进行的，政府采购各方当事人免责。 |
| 37.8 | 其他补充说明 | 无 |

**二、投标人须知正文**

**1.适用范围**

1.1本招标文件仅适用于本次公开招标所述的货物项目采购。

**2.定义**

2.1货物：是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。

2.2时限（年份、月份等）计算：系指从开标之日向前追溯X年/月（“X”为“一”及以后整数）起算。

2.3业绩：业绩系指符合本招标文件规定的与最终用户签订的合同或招标文件要求的相关证明。投标人与其关联公司（如母公司、控股公司、分公司、子公司、同一法定代表人的公司等）之间签订的合同，均不予认可。

除非本招标文件中另有规定，否则业绩均为已供货（安装）完毕的业绩，业绩时间均以合同签订之日为追溯节点。

**3.采购人、采购代理机构及投标人**

3.1采购人：是指依法开展政府采购活动的国家机关、事业单位、团体组织。本项目的采购人见投标人须知前附表。

3.2采购代理机构：是指集中采购机构或从事采购代理业务的社会中介机构。本项目的采购代理机构见投标人须知前附表。

3.3政府采购监督管理部门：各级人民政府指定的有关部门依法履行与政府采购活动有关的监督管理职责。本项目的政府采购监督管理部门见投标人须知前附表。

3.4投标人：是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、非法人组织或者自然人。分支机构不得参加政府采购活动，但银行、保险、石油石化、电力、电信等特殊行业除外。本项目的投标人及其投标货物须满足以下条件：

3.4.1在中华人民共和国境内注册，能够独立承担民事责任，有生产或供应能力的本国供应商。

3.4.2具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条关于供应商条件的规定，遵守本项目采购人本级和上级财政部门政府采购的有关规定。

3.4.3以采购代理机构认可的方式获得了本项目的招标文件。

3.4.4若投标人须知前附表中写明允许采购进口产品，投标人应保证所投产品可履行合法报通关手续进入中国关境内。

若投标人须知前附表中未写明允许采购进口产品，如投标人所投产品为进口产品，其投标将被认定为**投标无效**。

3.4.5若投标人须知前附表中写明专门面向中小企业采购的，如投标人提供的货物非中小企业制造的，其投标将被认定为**投标无效**。

3.5若招标公告中允许联合体投标，对联合体规定如下：

3.5.1两个以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

3.5.2联合体各方均应符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.5.3采购人根据采购项目对投标人的特殊要求，联合体中至少应当有一方符合相关规定。

3.5.4联合体各方应签订联合协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将联合协议作为投标文件的一部分提交。

3.5.5大中型企业、其他自然人、法人或者非法人组织与小型、微型企业组成联合体共同参加投标，联合协议中应写明小型、微型企业的协议合同金额占到联合协议投标总金额的比例。

3.5.6联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

3.5.7以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加本项目投标，否则相关投标将被认定为**投标无效**。

3.5.8对联合体投标的其他资格要求见投标人资格。

3.6单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

3.7为本项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目上述服务以外的其他采购活动。否则其投标将被认定为**投标无效**。

**4.资金来源**

4.1本项目的采购人已获得足以支付本次招标后所签订的合同项下的资金。

4.2项目预算金额和分项（或分包）最高限价见投标邀请。

**5.投标费用**

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。

**6.适用法律**

本项目采购人、采购代理机构、投标人、评标委员会的相关行为均受《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的政府采购有关规定的约束，其权利受到上述法律法规的保护。

**7.招标文件构成**

7.1招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法和标准

第五章 政府采购合同

第六章 投标文件格式

第七章 政府采购供应商质疑函范本

7.2招标文件中有不一致的，有澄清的部分以最终的澄清更正内容为准。

7.3现场考察及相关事项见投标人须知前附表。

7.4原则上采购人、采购代理机构不要求投标人提供样品。除仅凭书面方式不能准确描述采购需求，或者需要对样品进行主观判断以确认是否满足采购需求等特殊情况除外。

如需提供样品，对样品相关要求见采购需求，对样品的评审方法及评审标准见招标文件第四章。

7.5投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款和技术规范等。

**8.招标文件的澄清与修改**

8.1投标人如对招标文件内容有疑问，必须在投标人须知前附表规定的网上询问截止时间前以网上提问形式（电子交易系统）提交给采购代理机构。

8.2采购人可主动地或在解答投标人提出的问题时对招标文件进行澄清与修改。采购代理机构将在安徽公共资源交易集团网站以发布更正公告的方式，澄清或修改招标文件，更正公告的内容作为招标文件的组成部分，对投标人起约束作用。投标人应主动上网查询。采购代理机构不承担投标人未及时关注相关信息引发的相关责任。

8.3任何人或任何组织向投标人提供的任何书面或口头资料，未经采购代理机构在网上发布或书面通知，均作无效处理，不得作为招标文件的组成部分。采购代理机构对投标人由此而做出的推论、理解和结论概不负责。

8.4对于没有提出疑问又参与了本项目投标的投标人将被视为完全认同本招标文件（含更正公告的内容）*。*

**9.投标范围及投标文件中标准和计量单位的使用**

9.1项目有分包的，投标人可对招标文件其中某一个或几个分包货物进行投标，除非在投标人须知前附表中另有规定。

9.2投标人应当对所投分包招标文件中“采购需求”所列的所有内容进行投标，如仅响应所投包别中的部分内容，其所投包别的投标将被认定为**投标无效**。

9.3无论招标文件中是否要求，投标人所投货物及伴随的服务和工程均应符合国家强制性标准。

9.4投标人与采购代理机构之间与投标有关的所有往来通知、函件和投标文件均用中文表述。投标人随投标文件提供的证明文件和资料可以为其它语言，但必须附中文译文。翻译的中文资料与外文资料出现差异时，以中文为准。

9.5除招标文件中有特殊要求外，投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

**10.投标文件构成**

10.1投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件，具体内容详见本项目第六章投标文件格式的相关内容。

10.2上述文件应按照招标文件规定的格式填写、签署和盖章。

**11.证明投标标的的合格性和符合招标文件规定的技术文件**

11.1投标人应提交招标文件要求的证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

11.2上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

11.2.1货物主要技术指标和性能的详细说明；

11.2.2货物从买方开始使用至招标文件规定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格；

11.2.3对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物及伴随的工程和服务已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3投标人应注意采购人在采购需求中提供的工艺、材料和设备的参考品牌型号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。投标人在投标文件中可以选用替代品牌型号或分类号，但这些替代要实质上相当于技术规格的要求，是否满足要求，由评标委员会来评判。

11.4本条所指证明文件不包括对招标文件相关部分的文字、图标的复制。

11.5为保证公平公正，除非另有规定或说明，投标人对同一项目投标时，不得同时提供备选投标方案。

**12.投标报价**

12.1投标人的报价应当包括满足本次招标全部采购需求所应提供的货物，以及伴随的服务和工程。所有投标均应以人民币报价。投标人的投标报价应遵守《中华人民共和国价格法》。

12.2投标人报价超过招标文件规定的预算金额或者分项、分包最高限价，其投标将被认定为**投标无效**。

12.3投标人应在投标分项报价表上标明投标货物及相关服务的单价（如适用）和总价。未标明的视同包含在投标报价中。

12.4投标报价在合同履行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

12.5评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，其投标将被认定为**投标无效**。

12.6采购人不接受具有附加条件的报价。

**13.投标保证金**

13.1投标人应提交投标人须知前附表中规定的投标保证金，并作为其投标的一部分。投标人未按本招标文件规定提交投标保证金的，其投标将被认定为**投标无效**。

13.2投标人请注意：

（1）除非招标文件另有规定，投标保证金缴纳人名称与投标人名称应当一致，否则其投标将被认定为**投标无效。**

（2）前次采购失败的，采购代理机构将退还投标人的投标保证金。

（3）采购代理机构投标保证金缴纳账号采用动态虚拟账号（分包项目每一个包别对应一个账号），项目采购失败后，投标保证金缴纳账号将会发生变化，请投标人参与后续采购时，注意勿将投标保证金错交至其他项目虚拟账号或前次公告账号。

（4）凡转账到其他项目虚拟账号或本项目前次公告账号的，投标保证金无效。

13.3有下列情形之一的，投标保证金不予退还：

（1）投标人在投标有效期内撤销投标文件的；

（2）投标人须知前附表中规定的其他不予退还投标保证金的情形。

**14.投标有效期**

14.1投标有效期为从投标截止之日算起的日历天数，投标有效期详见投标人须知前附表。

14.2在投标有效期内，投标人的投标保持有效，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。投标有效期不满足要求的投标，其投标将被认定为**投标无效**。

14.3因特殊原因，采购人或采购代理机构可在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标文件的有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标。投标人也可以拒绝延长投标有效期的要求，且不承担任何责任。上述要求和答复都应以书面形式提交。

**15.投标文件的制作**

15.1本项目要求提供加密电子投标文件，投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用电子交易系统提供的“投标文件制作工具”制作生成。“投标文件制作工具”可以通过电子交易系统中下载。投标人应当在互联网络通畅状态下启用最新版投标文件制作工具制作投标文件。

（2）在第六章“投标文件格式”中要求盖投标人电子签章处，投标人均应加盖投标人电子签章。联合体投标的，除联合协议及联合体各成员单位提供的本单位证明材料外，投标文件由联合体牵头人按上述规定加盖联合体牵头人单位电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。采用数字证书加密的，加密时投标文件的所有内容均只能使用同一把数字证书进行加密，否则引起的解密失败责任由投标人自行承担。

（4）投标文件制作的具体方法详见“投标文件制作工具”中的帮助文档。

15.2因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子交易系统电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。（该投标文件是指解密后的投标文件）。

15.3开标现场提交的其他材料要求详见投标人须知前附表。

**16.投标截止**

16.1投标人应在投标人须知前附表中规定的投标截止时间前，在网上提交加密电子投标文件。

16.2投标人在招标文件规定的投标截止时间前上传了网上加密电子投标文件，但未在规定时间内进行解密的，**投标无效**。

16.3采购人和采购代理机构有权按本招标文件的规定，延迟投标截止时间。在此情况下，采购人、采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。

**17.投标文件的递交、修改与撤回**

17.1投标人应当在第一章“投标邀请”规定的投标截止时间前，将加密的投标文件在电子交易系统上传。

17.2投标人应当在投标截止时间前完成投标文件的传输递交（以接收到电子签收凭证为准），并可以补充、修改或者撤回投标文件。投标截止时间前未完成投标文件传输的，视为撤回投标文件。未按规定加密或投标截止时间后送达的投标文件，电子交易系统应当拒收。

17.3投标人在投标人须知前附表规定的解密时间（以电子交易系统解密倒计时为准）内完成电子投标文件的解密工作。

**18.开标**

18.1采购人和采购代理机构将按投标人须知前附表中规定的开标时间和地点组织公开开标。

18.2开标时，各投标人应在规定时间前（以电子交易系统解密倒计时为准）对本单位的投标文件进行解密。

18.3开标时，采购代理机构将通过网上开标系统公布开标结果，公布内容包括投标人名称、投标价格及招标文件规定的内容。

18.4采购人或采购代理机构将对开标过程进行记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认，并存档备查。

投标人未派代表参加开标的，视同投标人认可开标结果。

18.5投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

**19.资格审查及组建评标委员会**

19.1采购人或采购代理机构依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人资格进行审查，未通过资格审查的投标人不进入评标。

19.2采购人或采购代理机构将在投标截止时间后至评审结束前查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

19.2.1不良信用记录是指：（1）供应商被人民法院列入失信被执行人；（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；（3）供应商被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条规定的行政处罚记录。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

19.2.2信用信息查询渠道：中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）。

**注：**企业经营异常名录以国家企业信用信息公示系统查询结果为准。

19.2.3信用信息记录方式：采购人或采购代理机构工作人员将查询网页打印、签字并存档备查。投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之外，网站信息发生的任何变更均不作为资格审查依据。

投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查依据。

19.3按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》及本项目本级和上级财政部门、政府采购监督管理部门的有关规定依法组建的评标委员会，负责本项目评标工作。

**20.投标文件符合性审查与澄清**

20.1符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。

20.2如一个分包内只有一种产品，不同投标人所投产品为同一品牌的，按如下方式处理：

20.2.1如本项目使用最低评标价法，提供相同品牌产品的不同投标人以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个参加评标的投标人；未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标将被认定为**投标无效**。

20.2.2如本项目使用综合评分法，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件中评标方法和标准规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格；未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

20.3如一个分包内包含多种产品的，采购人或采购代理机构将在投标人须知前附表中载明核心产品，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按第20.2款规定处理。

20.4投标文件的澄清

20.4.1为有助于投标文件的审查、评价和比较，在评标期间，评标委员会将以书面方式（询标）要求投标人对其投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，以及评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的情况作必要的澄清、说明或补正。投标人的澄清、说明或补正应在评标委员会规定的时间内以书面方式进行，并不得超出投标文件范围或者改变投标文件的实质性内容。

如有询标，投标人授权代表（或法定代表人）可通过远程登录的方式接受网上询标，也可凭本人有效身份证明参加询标。因投标人授权代表联系不上、没有及时登录系统等情形而无法接受评标委员会询标的，投标人自行承担相关风险。

20.4.2投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

20.4.3评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

20.5投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照第20.4条的规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标将被认定为**投标无效**。

对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

**21.投标无效**

21.1根据本招标文件的规定，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人不得通过修正或撤销不符合要求的偏离，从而使其投标成为实质上响应的投标。

评标委员会决定投标的响应性只根据招标文件要求和投标文件内容。

无论何种原因，即使投标人投标时携带了证书材料的原件，但投标文件中未提供与之内容完全一致的扫描件的，评标委员会视同其未提供。

21.2如发现下列情况之一的，其投标将被认定为**投标无效**：

（1）未按招标文件的规定提交投标保证金的；

（2）投标文件未按照招标文件规定要求签署、盖章的；

（3）不具备招标文件中规定的资格要求的；

（4）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

（5）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

（6）法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

**22.比较与评价**

22.1经符合性审查合格的投标文件，评标委员会将根据招标文件确定的评标方法和标准，对其投标文件作进一步的比较与评价。

22.2评标严格按照招标文件的要求和条件进行。根据实际情况，在投标人须知前附表中规定采用下列一种评标方法，详细评标方法和标准见招标文件第四章：

（1）最低评标价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人的评标方法。

（2）综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.3根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）和《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，对满足价格扣除条件且在投标文件中提交了《中小企业声明函》、《残疾人福利性单位声明函》或省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的投标人，其投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。对于同时属于小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位的，不重复进行投标报价扣除。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，可给予联合体或者大中型企业的投标报价按照投标人须知前附表中规定的标准扣除后的价格参与评审。组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

**23.废标**

出现下列情形之一，将导致项目废标：

（1）符合专业条件的供应商或者对招标文件做实质性响应的供应商不足规定数量的；

（2）出现影响采购公正的违法、违规行为的；

（3）投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

（4）因重大变故，采购任务取消的。

**24.保密要求**

24.1评标将在严格保密的情况下进行。

24.2有关人员应当遵守评标工作纪律，不得泄露评标文件、评标情况和评标中获悉的国家秘密、商业秘密。

**25.中标候选人的确定原则及标准**

25.1评标委员会依据本项目招标文件所约定的评标方法，对实质上响应招标文件的投标人按下列方法进行排序，确定中标候选人：

（1）采用最低评标价法的，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不对投标人的投标价格进行任何调整。评标结果按修正和扣除后的投标报价由低到高顺序排列。修正和扣除后的投标报价出现两家或两家以上相同者，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若报价相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

（2）采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取评标委员会抽签方式确定中标候选顺序。

**26.确定中标候选人和中标人**

26.1评标委员会将根据评标标准，按投标人须知前附表中规定数量推荐中标候选人。

26.2按投标人须知前附表中规定，由评标委员会或采购人确定中标人。

26.3因重大变故采购任务取消时，采购人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

**27.编写评标报告**

评标报告是根据全体评标委员会成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，评标报告由评标委员会全体成员签字。对评标结论持有异议的评标委员会成员可以书面方式阐述其不同意见和理由。评标委员会成员拒绝在评标报告上签字且不陈述其不同意见和理由的，视为同意评标结论。

**28.中标结果公告**

28.1除投标人须知前附表规定由评标委员会直接确定中标人外，在评标结束后2个工作日内，采购代理机构将评标报告送采购人。采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。

28.2自中标人确定之日起2个工作日内，采购代理机构将在安徽公共资源交易集团网站（http://www.ahggzyjt.com）发布中标结果公告。

28.3中标结果公告内容应当包括采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址、联系方式，项目名称和项目编号，中标人名称、地址和中标金额，主要中标标的的名称、规格型号、数量、单价、服务要求，中标公告期限、评审专家名单以及投标人须知前附表中约定进行公告的内容。中标公告期限为1个工作日。

**29.中标通知书**

29.1采购代理机构发布中标结果公告的同时以投标人须知前附表规定的形式向中标人发出中标通知书。

29.2中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出以后，采购人改变中标结果或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

29.3中标通知书是合同的组成部分。

**30.告知招标结果**

30.1在公告中标结果的同时，采购代理机构同时以投标人须知前附表规定的形式告知未通过资格审查的投标人未通过的原因；采用综合评分法评审的，还将告知未中标人本人的评审得分和排序。

**31.履约保证金**

31.1中标人应按照投标人须知前附表规定缴纳履约保证金。

31.2如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为放弃中标资格。在此情况下，采购人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

**32.签订合同**

32.1采购人与中标人应当自发出中标通知书之日起30日内签订合同。

32.2招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

32.3中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

32.4当出现法规规定的中标无效或中标结果无效情形时，采购人可依法与排名下一位的中标候选人另行签订合同，或依法重新开展采购活动。

32.5依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

**33.中标服务费**

33.1本项目中标服务费的收取按投标人须知前附表的规定执行。

**34.廉洁自律规定**

34.1采购代理机构工作人员不得以不正当手段获取政府采购代理业务，不得与采购人、供应商恶意串通。

34.2采购代理机构工作人员不得接受采购人或者供应商组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者供应商报销应当由个人承担的费用。

**35.人员回避**

投标人认为采购人员及其相关人员有法律法规所列与其他供应商有利害关系的，可以向采购人或采购代理机构书面提出回避申请，并说明理由。

**36.质疑的提出与接收**

36.1投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》和《政府采购质疑和投诉办法》的有关规定，依法向采购人或其委托的采购代理机构提出质疑。

36.2质疑供应商应按照财政部制定的《政府采购供应商质疑函范本》格式（详见招标文件第七章）和《政府采购质疑和投诉办法》的要求，在法定质疑期内以书面形式提出质疑，超出法定质疑期提交的质疑将被拒绝。针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

36.3采购代理机构质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知前附表。

**37.需要补充的其他内容**

需要补充的其他内容，见投标人须知前附表。

**第三章 采购需求**

**前注：**

1.根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

2.下列采购需求中：如属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的节能产品，则投标人所投产品须具有市场监管总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构目录》中的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品认证证书。

3.下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格、型号、数量、单价等信息。

**一、采购需求前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | 条款名称 | 内容、说明与要求 |
| 1 | 付款方式 | 供货完成并安装调试培训、检定/校准、验收合格后一次性支付合同款。 |
| 2 | 供货及安装地点 | 安徽省合肥市，安徽省产品质量监督检验研究院或采购人指定地点 |
| 3 | 供货及安装期限 | 国产设备：合同签订后二个月内完成供货、安装和调试工作。  进口设备：合同签订后六个月内完成供货、安装和调试工作。 |
| 4 | 免费质保期 | 验收合格之日起2年，原厂提供全机免费保修；验收合格之日2年后，原厂提供2年（免人工费和差旅费，仅收取更换的零部件费用）的优惠维修服务；所有修理或更换的部件均顺延享受一年免费质保期。原厂负责工作站软件终身免费升级。 |

**二、货物需求**

**第 1 包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及要求** | **数量** | **所属行业** | **备注** |
| 1 | ▲全自动气相色谱仪 | （一）气相色谱仪主机部分  **1.柱温箱：**  1.1柱箱温度：室温以上4℃～ 450℃  1.2程序升温：至少32阶33平台  1.3最大升温速率：至少240℃/min**（投标文件中提供工作站软件截图证明）**，步进以0.01℃/min增加  1.4控温精度：0.01℃  1.5温度稳定性：周围温度每变化1℃，柱温箱温度变化小于0.01℃  1.6冷却速度：从 450 降到 50℃必须在210秒以内。（室温22℃）  1.7柱温箱：标配2个风扇，实现双喷射制冷**（投标文件中提供主机照片证明）**  **2.进样单元：**  2.1一台主机必须可以同时安装三个独立控温的进样单元，扩展性更强。由电子流量控制系统控制  2.2分流/不分流进样口，最高温度至少450℃  2.3分流/不分流进样口，压力设定范围：0-150 psi或更宽  2.4压力程序：至少7阶  2.5分流比设定范围：0 ～ 9000.0**（投标文件中提供工作站软件截图证明）**,分流比设定最小步径0.1  ★2.6支持恒流，恒压，程序增加流速，程序升压及压力脉冲等操作模式以及独特的恒线速度控制功能，**（投标文件中同时提供软件截图证明和采用恒线速度分析样品的应用说明）**  2.7压力设定全部采用电子流量控制，精度在0.001psi**（投标文件中提供工作站软件截图证明）**  2.8流量设定范围：0～1300mL/min，He；0～600mL/min，N2  2.9 具备ClickTek技术（包含智能锁、智能扣、智能规、智能灯），不使用任何工具即可打开/关闭进样口，不使用任何工具即可安装/更换色谱柱。  2.10两个进样口均具备以上条件。  3.检测器**：**  3.1进口检测器单元，目前需要2个，主机具备安装第4个检测器的位置和能力，以后可加装检测器  3.2检测器，检测器的气体由电子压力控制系统控制  4.氢火焰离子化检测器（FID）**：**  4.1最高使用温度：450℃  4.2最小检测限： ≤1.2×10-12g/s ( 十二烷或丙烷 )  4.3动态范围：107  4.4检测器的数据采集速率：≥500Hz（2ms）  5.电子捕获检测器（ECD）**：**  5.1 最高使用温度：400°C  5.2检测限：≤ 4.0 fg/s (γ-BHC)  5.3动态范围：105  5.4检测器的数据采集速率：≥500Hz（2ms）  （二）其他部分  1. 液体自动进样器：2个  1.1原装产品，自动进样器与气相主机需为同一品牌  1.2样品位数： 不低于16位  1.3进样量范围：0.1-8uL，10μl注射器以0.1μl 步进；**（投标文件中提供技术说明书或产品彩页或网站截图或检测报告扫描件证明）**  ★1.4满足双塔双柱进样系统。**（投标文件中提供双塔双柱进样过程的图片证明）**  2.色谱谱柱：  2.1 HP-1或DB-1 30m×0.32mm×25μm或等效色谱柱1根；  2.2 HP-5 或DB-5 30m×0.32mm×25μm或等效色谱柱1根；  3.电脑、激光双面打印机：各1台  3.1电脑，I5-7400； 内存16G，内存类型DDR4；硬盘1TB，2G独显；显示器: 21.5IPS屏；  3.2激光双面打印机,最大打印幅面A4；最高分辨率1200×1200dpi；黑白打印速度A4双面：18页/ipm，纸张容量150张。涵盖功能: 传真 复印 打印 扫描;支持无线wifi打印；  3.稳压电源1台；不间断电源1台；  10kva不间断电源，输入380/220可选，输出220v±2%，内置或者外置输出隔离变压器实现零地电压为0，12v65胶体电池32只，配套辅材电池柜等。配与UPS同等功率的隔离变压器一套、与UPS相匹配的消声器一套。 | 1套 | 工业 | 进口设备 |

**第 2 包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及要求** | **数量** | **所属行业** | **备注** |
| 1 | ▲礼堂椅翻转耐久性试验机 | 1、主要用途：各种影剧院、礼堂、体育馆等公共座椅的座面翻转耐久试验。  2、依据标准：  QB/T 2602-2013 《影剧院公共座椅》；  QB/T 2601-2013 《体育场馆公共座椅 》；  GB/T 10802-2006 《通用软质聚醚型聚氨酯泡沫塑料》；  3技术指标：  3.1翻转频率：10次/min～20次/min可调；  3.2最大翻转角度： 150°；  3.3翻转次数：0-99999 可调；  3.4控制方式：微电脑自动控制；  3.5显示设定方式:液晶触摸屏；  3.6加载方式：气动,配小型压缩机；  3.7停机方式：达到设定次数后自动停机、试件破坏时自动停机；中途停机或断电会自动保留测试结果；  3.8可实现无人看管试验，试验完成或试件损坏会自动停止该项试验，并有声光报警，同时自动保留测试结果；  ★3.9用于自复位和不能自复位专用测试装置：2套；  3.10.整机采用不锈铁板+工业铝型材结构，底板下面有加强筋，保证整机刚性满足试验要求；  3.11电源/气源：AC 220 V / 5bar；   1. 主要配置：主机1台；   5、备品备件：  符合GB/T 14155-2008 软重物体撞击试验装置及配件一个套。符合GB/T29739-2013平开门反复启闭（电动）耐久装置一套。 | 1套 | 工业 |  |
| 2 | ▲海绵压陷硬度仪 | 1、主要用途:海绵压缩永久变形检测。  2、依据标准：  QB/T 2602-2013 《影剧院公共座椅》；  QB/T 2601-2013 《体育场馆公共座椅 》；  GB/T 10802-2006 《通用软质聚醚型聚氨酯泡沫塑料》；   1. 技术指标：   3.1试件尺寸（L×W×H）mm: (380±20)mm×(380±20)mm ×50±2mm；  3.2力值测量范围：0～2000N；  ★3.3力精度：≤±0.1％；  3.4上压盘尺寸: Φ200+3 mm，R1.0+0.5mm；  3.5测试底板尺寸（L\*W\*H）mm: 500\*500\*10mm，且带有Φ6mm孔多个，孔间距20mm；  ★3.6硬度试验速度：100±20mm/min；  ★3.7压缩往复试验速度：0～25次/min；  3.8测试次数：0～999,999次；  3.9硬度测量：取出压缩80000次后试样放在无应力状态下调节10±0.5min分钟后，再按照标准中的试验方法进行测量恒定负荷反复压陷疲劳后压陷硬度；  3.10恒定负荷反复压陷疲劳后40％压陷硬度损失值为压缩疲劳前后的压陷硬度之差与压缩疲劳前的压陷硬度之比；  3.11加载方式：电动；  3.12控制方式：微电脑自动控制；  3.13显示设定方式: 液晶触摸屏；  3.14停机方式：达到设定次数后自动停机、试件破坏时自动停机；中途停机或断电会自动保留测试结果；  3.15可实现无人看管试验，试验完成或试件损坏会自动停止该项试验，并有声光报警，同时自动保留测试结果；  3.16电源：AC 220 V；  4、主要配置：主机1台。  5、备品备件：符合GB/6669压缩永久变形夹具2套(5个/套)。 | 1套 | 工业 |  |
| 3 | ▲冲击吸收测试仪 | 1、主要用途：塑胶跑道冲击吸收性能检测。  2、依据标准：  GB 36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》；  3、技术指标：  3.1落锤质量：20±0.1kg；  3.2落锤直径：50±1mm；  3.3下落高度：0～120mm可调(最小显示精度为0.01mm)；  3.4承击头半径：100mm(上表面为球形曲面)，硬度：HRC≥56；  ★3.5冲击吸收（弹性系数）：2000±60 kN/m(精度0 kN～10kN)；  ★3.6螺旋弹簧直径：69±1mm；  3.7测力台直径：D=(70±0.3)mm；  3.8球形底盘半径：R=(500±0.8) mm；  3.9底座套筒直径：71.0±0.1 mm；  3.10力测量范围：0～50kN，力传感器非线性＜0.020%，滞后性＜0.017%，重复性＜0.017%FS，蠕变：＜0.023%，输出灵敏度：2mv/v；精度：≤0.1%；  3.11力分辨率：1/10000；  3.12力采样频率：0～2000Hz(可设定)；  3.13冲击力曲线持续时间：10 ms；  3.14撑脚到支撑中心的距离：200～600mm可调；  3.15提升速度：0～200mm/min 可设定；  3.16提起和释放落锤方式：电机+电磁铁；  3.17冲击方式：自由落体；  3.18控制方式：笔记本电脑自动控制，自动计算。可以通过显示屏观察到所有的力值和偏移数据；具有编辑测试报告功能。英特尔 酷睿 i5, 内存容:8GB,256G固态硬盘；  3.19显示设定方式:不小于14寸液晶；  3.20电源：AC 220 V，移动电源软线200米含插头和插板；  3.21四脚轮试，移动方便、无振动；  4、主要配置：主机1台。  5、备品备件： 三针测厚仪2个。 | 1套 | 工业 |  |
| 4 | ▲垂直变形性测试仪 | 1、主要用途：塑胶跑道垂直变形性能检测。  2、依据标准：GB 36246-2018 《中小学合成材料面层运动场地》；  3、技术指标：  3.1落锤质量：20±0.1kg；  3.2落锤直径：50±1mm；  3.3下落高度：0～120mm可调(最小显示精度为0.01mm)；  3.4承击头半径： 100mm(上表面为球形曲面)，硬度：HRC≥56；  ★3.5垂直变形（弹性系数）： 40.0±1.5 kN/m(精度0 kN～1.5kN)；  ★3.6螺旋弹簧直径：69±1mm；  3.7测力台直径： D=(70±0.3)mm；  3.8平面底盘边缘半径R：1 mm；  3.9底座套筒直径：71.0±0.1 mm；  3.10位移测量范围：0～20mm；精度： 0.02mm；  3.11撑脚到支撑中心的距离： 200～600mm可调；  3.12提升速度：0～200mm/min 可设定；  提起和释放落锤方式：电机+电磁铁；  3.14专用测试夹具：4套；  3.15冲击方式：自由落体；  3.16控制方式：笔记本电脑自动控制，自动计算。可以通过显示屏观察到所有的力值和偏移数据；具有编辑测试报告功能。英特尔 酷睿 i5, 内存容:8GB, 256G固态硬盘；  3.17显示设定方式: 14寸液晶；  3.18电源：AC220 V 移动电源线：200米；  3.19四脚轮试，移动方便、无振动。 | 1套 | 工业 |  |
| 5 | ▲脚轮耐磨性试验机 | 1、主要用途：聚氯乙烯地板耐脚轮耐磨性检测。  2、依据标准：  GB/T 10802-2006 《通用软质聚醚型聚氨酯泡沫塑料》；GB/T34440-2017 《硬质聚氯乙烯地板》；  GB/T4085-2015 《半硬质聚氯乙烯块状地板》；  3、技术指标：  3.1试验平台直径：1000mm；  3.2试件平台：直径（800±5）mm，厚（7±2）mm，带防滑机构；  3.3负载质量：(90±1)kg；  3.4试验速度：（0～100±1）r/min 可调；  3.5脚轮速度：（50±1）r/min；  3.6测试次数：0～999,999次 可设定；  3.7间歇试验时间：0～-9999秒 可调；  3.8升降装置：1套（电动）；  3.9脚轮固定装置：1套（含脚轮）；  3.10带照明的安全护罩装置1套；  3.11吸尘装置：1套；  3.12驱动方式：伺服电动；  3.13控制方式：微电脑自动控制；  3.14显示设定方式: 不小于 7寸液晶触摸屏；  3.15停机方式： 达到设定次数后自动停机、试件破坏时自动停机；中途停机或断电会自动保留测试结果；  3.16电源：AC 220 V；  4、主要配置：主机1台。  5、备品备件：脚轮1套。 | 1套 | 工业 |  |

**第 3 包：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **技术参数及要求** | **数量** | **所属行业** | **备注** |
| 1 | ▲多功能环境仓 1 | 1、主要用途：家具、人造板中甲醛、挥发性有机物TVOC检测，样品平衡处理及科学研究。  2、依据标准：  GB／T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》；  GB／T 31106-2014 《家具中挥发性有机化合物的测定》；  GB/T31107-2014《家具中挥发性有机化合物检测用气候舱通用技术条件》；  3、技术指标：  3.1箱内体积：长2.5m\*深2m\*高2m,体积10 m³、误差±2％；箱体内部 SUS304镜面不锈钢板焊接,侧板厚度不小于1.5mm，底板厚度不小于2.0mm；门尺寸1100 mm \*1900mm,尺寸偏差±5mm，中间玻璃可见内部状况；在正面和两侧面均有采样口各2个，高度1300mm处;内部有照明灯光，照明灯：LED，照度不小于300lx；  3.2箱体工作环境温度-10℃～40℃。箱内温度范围：10℃～45℃， 精度±0.5℃；  3.3箱内湿度范围：30％RH～70％RH，精度±2％；  3.4空气置换率：(0.2～2)h-1，可调；  ★3.5EPC数显电子流量控制器：响应时间0.3s,压力100kPa, 精度±0.5%FS。设计上应便于流量现场计量和校准（**投标文件中明确EPC品牌和型号**）。屏幕上显示流量；  3.6箱体内空气流速（m/s）：0.1～0.3，可调,精度: ±0.05m/s；  3.7密闭性:在正压1KPa的时，仓内空气泄漏率小于0.5%舱容/min。舱内气压，能在屏幕仪表中显示；  ★3.8背景浓度：空载箱体本底可达到：甲醛本底浓度：≤0.005mg/m3；单项VOC本底浓度：≤0.005mg/m3；TVOC本底浓度：≤0.05mg/m3 。屏幕上显示实时舱体浓度指标，采用PID光离子传感器。  测量范围：TVOC : 0～1000ppm;CH2O :0～10ppm  分 辨 率：TVOC: 0.1ppm;CH2O :0.01ppm。  3.9工作电压：380V或220 V；  3.10气候箱工作时的噪声值应不大于 70dB；  3.11加湿控制：干湿比例法。空气经过冷干除湿机，湿度降低到30%左右，再经过过滤系统后气体分成两路，一路为干燥气体，一路进入加湿单元，加湿单元根据测试舱温湿度传感器的湿度反馈，进行定量加湿(汽化)，然后干空气和加湿度后的湿空气进行混合，进入到测试舱内，以达到湿度平衡。测试舱内湿度控制范围(20%RH～70%RH)，控制精度±2%；  3.12温度控制：采用夹套控温方式，加热管及制冷蒸发器控制方夹套温度，风道由加热组件、制冷组件、风循环系统、循环风道等组成，配备智能温控器，保证测试舱内温度均匀性；测试舱内部无冷凝管、增湿器及冷凝水蓄接池等；1h达到温度稳定；  3.13开机后在1h内温度湿度应达到设定值并稳定；  3.14制冷压缩机：制冷功率不小于2500w（**投标文件中明确品牌型号和功率**）。  3.15箱体具有空气甲醛、TVOC 过滤系统，应包含（不限于）以下几个方面：1水过滤;2一级活性炭过滤，3二级活性炭过滤。过滤系统滤芯材料更换应方便。  3.16舱体材料: 舱体内壁厚≥1.5mm ,304镜面8K不锈钢板焊接，舱内无焊疤；  3.17操作控制，采用10寸人机界面，彩色触摸屏： 含RJ45远程控制口，数据导出功能，数据空间可保存1年数据，不小于100M；  3.18电子数显四通道恒流空气采样器，通道恒流0～1L/min,锂电池14.8V、7800mAh,最大流量误差±5%， 每个通道开关单独进行1台；  3.19空气源系统  3.19.1、空气源、储气罐及冷干机。气候箱配备独立的空气源，蜗旋无油空气压缩机电机功力4kw、380V/50Hz、排气量400L/min。气罐材质SUS304不锈钢，应不小于600L，气源应经行干燥和过滤，应能自动定时放水,放水间隔可调。冷干机，处理气体1.5m3/min，冷干后的湿度达到30%RH；  3.19.2、水洗过滤塔，不小于40L不锈钢罐，3个；不锈钢厚度≥1.2mm，能承受压力≥0.6 Mpa,四角轮式，可以推动，进出气口12mm快插软管连接；水塔加水放水方便， 进水阀门与自来水连接，出水阀门和排水管连接；  3.19.3、活性炭过滤塔，不小于40L不锈钢罐，3个；不锈钢厚度≥1.2mm，能承受压力≥0.6 Mpa,四角轮式，可以推动，进出气口12mm快插软管连接；内填椰壳活性炭和TENAX活性炭混合填料各不少于3kg。活性炭应方便更换；  3.19.4、不锈钢钢管线路布置80米，接口与设备采用快捷插拔连接；  3.20安全系统  工作室：超温报警保护、超压保护。  电器：总电源相序和缺相保护、漏电保护、负载电路保护。  加热器：短路保护、电路系统过载保护、控制系统过载保护、超温保护。  制冷压缩机：过热、过流、缺油保护。  具有故障报警和指示灯提示功能  4、主要配置：每套配备主机1台和空气源系统1套；  5、备品备件：  不锈钢体积变化方块1m3,8个**（3套多功能环境仓总共配备8个）**。 | 3套 | 工业 |  |
| 2 | ▲多功能环境仓2 | 1、主要用途：建筑材料甲醛、挥发性有机物检测。  2、依据标准：  GB 36246-2018《中小学合成材料面层运动场地》  JG/T 481-2015 《低挥发性有机化合物(VOC)水性内墙涂覆材料》  GB/T37884-2019《涂料中挥发性有机化合物（VOC）释放量的测定》  T/310101002-C003-2016《学校运动场地塑胶面层有害物质限量》  GB 18587-2001《室内装饰装修材料—地毯、地毯衬垫及地毯胶粘剂有害物质释放限量》中附录A（规范性附录）：小型环境试验舱法。  GB/T 22374-2018《地坪涂装材料》  GB/T 31107-2014 《家具中挥发性有机化合物检测用气候舱通用技术条件》  3、技术指标：  3.1箱内体积（L）：单仓工作体积60L，4仓/台。四脚轮式，可移动；  3.2箱体工作环境温度-5℃～40℃。箱内温度范围：10℃～75℃， 精度±0.5℃，可调,正常工作温度(23±2℃)和（60±2℃）；  3.3箱内湿度范围：正常工作湿度（5±2）％RH,可调，每个仓体独立显示温度和湿度；  3.4空气置换率：(0.2～3)h-1，可调。正常交换率0.5±0.01和1.0±0.01；  ★3.5电子流量控制器：每仓一个，流量范围：0～5L/min,精度±1%FS,响应时间0.3s,工作压力100kPa～300 kPa；每个仓体气体流量独立电子流量控制；设计上应便于流量现场计量和校准；（**投标文件中明确品牌和型号**）。  3.6仓体内空气流速（m／s）：0.1～0.3，可调,精度: ±0.05m/s；  3.7密闭性:在正压1KPa的时，仓内空气泄漏率小于0.5%舱容/min。舱内气压，能在仪表中显示；  ★3.8背景浓度：空载箱体本底可达到：甲醛本底浓度：≤0.005mg/m3；单项VOC本底浓度：≤0.005mg/m3；TVOC本底浓度：≤0.05mg/m3 ；  3.9工作电压：380V或220 V；  3.10气候箱工作时的噪声值应不大于 70dB；  3.11加湿控制：干湿比例法。空气经过冷干除湿机，湿度降低到30%左右，再经过过滤系统后气体分成两路，一路为干燥气体，一路进入加湿单元，加湿单元根据测试舱温湿度传感器的湿度反馈，进行定量加湿(汽化)，然后干空气和加湿度后的湿空气进行混合，进入到测试舱内，以达到湿度平衡；  3.12温度控制：采用夹套控温方式，加热管及制冷蒸发器控制方夹套温度，风道由加热组件、制冷组件、风循环系统、循环风道等组成，配备智能温控器，保证测试舱内温度均匀性；测试舱内部无冷凝管、增湿器及冷凝水蓄接池等；1h达到温度稳定；  3.13开机后在1h内温度湿度应达到设定值并稳定；  3.14压缩机：制冷功率不小于1200w（**投标文件中明确品牌型号和功率**）。交流高温搅拌风机，应具备自己降温功能（**投标文件中明确品牌和型号**）**；**  ★3.15箱体应具有空气甲醛、TVOC 过滤系统，应包含（不限于）以下几个方面：1水过滤；2一级活性炭过滤；3二级活性炭过滤。**过滤系统滤芯材料更换应方便**；  3.16、舱体材料: 舱体内壁厚≥2.8mm ,sus304不锈钢板无缝焊接，舱内特氟龙表面处理，保温层厚不小于20mm；  3.17操作控制，采用10寸彩色触摸屏： 含RJ45远程控制口，数据导出功能，数据空间可保存1年数据，不小于100M,可与手机连接实时监视；  3.18空气源系统  3.18.1、空气源、储气罐及冷干机。气候箱配备独立的空气源，蜗旋无油空气压缩机电机功力4kw、380V/50Hz、排气量400L/min。**气罐**材质SUS304不锈钢，应不小于300L，气源应经行干燥和过滤，应能自动定时放水,放水间隔可调。**冷干机**，处理气体1.5m3/min，冷干后的湿度达到30%RH；  3.18.2、水洗过滤塔，不小于20L不锈钢罐，3个；不锈钢厚度≥1.2mm，能承受压力≥0.6 Mpa,四角轮式，可以推动，进出气口12mm快插软管连接；水塔加水放水方便， 进水阀门与自来水连接，出水阀门和排水管连接；  3.18.3、活性炭过滤塔，不小于20L不锈钢罐，3个；不锈钢厚度≥1.2mm，能承受压力≥0.6 Mpa,四角轮式，可以推动，进出气口12mm快插软管连接；内填椰壳活性炭和TENAX活性炭混合填料各不少于3kg。活性炭应方便更换；  3.19安全系统  工作室：超温报警保护、超压保护。  电器：总电源相序和缺相保护、漏电保护、负载电路保护。  加热器：短路保护、电路系统过载保护、控制系统过载保护、超温保护。  制冷压缩机：过热、过流、缺油保护。  具有故障报警和指示灯提示功能。  3.20电子数显四通道恒流空气采样器，通道恒流0～1L/min,锂电池14.8V、7800mAh,最大流量误差±5%；  4、主要配置：主机1台 、四通道电子数显恒流空气采样器2台 ；  5、备品备件：  活性炭滤料1套。支架1套。 | 1套 | 工业 |  |
| 3 | ▲床垫挥发物收集器 | 1、主要用途：床垫甲醛、挥发性有机物TVOC检测及科学研究。  2、依据标准：  GB／T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》  3、技术指标：  3.1制作要求:  收集器箱体应使用不吸附或低吸附甲醛的材料（如不锈钢、玻璃等）制作。箱体四周设置4个内径φ10mm的进气单向通气阀，位于侧面距下部和侧边50mm处。箱体顶部几何中心处设置1个内径φ10mm的排气单向通气阀，并兼做采样口。排气单向阀的一侧应设置1个内径φ100mm带盖的开孔——称为嗅辨孔，用于气味辨别。孔应位于箱体一侧边中心线上，孔中心距边缘150mm。箱体外表面应使用不释放甲醛、TVOC等挥发性有害物质且导热系数为0.03W/(m·K)～0.04W/(m·K)、厚度10mm的保温材料进行隔热保温处理，收集器整体质量应不大于140kg，投标人**需要有协助搬运、提升、移动、安装附件**。  箱体内部应设置4块温度恒定且热量均布（加热板任意两点的温差不大于0.5℃）的板式加热装置。其外形为长方形，尺寸为长560mm、宽230mm、高50mm，安装于箱内下1/3处距箱体侧边100mm处。加热板应由导热性能良好的金属材料制成（如铝合金），并在其上设置温度传感器用于温度测量和控制。加热板功率大小应能在20min～30min的时间内将箱内温度从23℃升到30℃。  收集器工作时，应保证加热板温度始终恒定在（36±1）℃，同时箱内的温度应恒定在30℃±1℃（测温点位于收集器中心距垫面50mm处）。收集器形状、尺寸及结构如图C.1所示(GB/T 35607)；  3.2测试架:  尺寸约:2200\*1900\*230(L\*W\*H)mm  材质:不锈钢；  4、主要配置：主机1台。  5、备品备件：测试架1套。协助搬运设备1套。 | 1套 | 工业 |  |
| 4 | ▲恒温数控超声波清洗器 | 1、容量：清洗槽内尺寸不小于500\*300\*200mm（长\*宽\*高）；  2、超声频率不小于40KHz,超声功率不小于1000W；  3、加热功率不小于500W（数控加热）；  4、温度20-80℃可调，自带恒温功能，控温精度±1℃，时间1-99分钟可调，数码显示。 | 1套 | 工业 |  |
| 5 | ▲马弗炉 | 1、温度范围：室温～1000℃  2、有效容积：不小于10L  3、定时  4、升温速度：≤10°C/min  5、备品备件：设备配套底架一个。 | 1套 | 工业 |  |
| 6 | ▲分液漏斗振荡器 | 1、样品数：≥ 6个  2、振荡幅度：40mm  3、振荡频率：0～500r/min  4、频率控制：数字显示  5、振荡方式：垂直振荡或倾斜振荡，振荡角度可调  6、定时器：0～99小时，可调  7、适用于：150～1000mL分液漏斗、具塞瓶等 | 1套 | 工业 |  |

**三、报价要求**

本项目各包投标报总价，投标报价包含为完成各包项目所须的全部费用，请投标人谨慎报价。

**四、其他要求**

4.1中标人免费提供软、硬件设备的现场安装、调试和开通，并保证整个系统的正常运行；保证不同时期提供的同类设备（软件、硬件）兼容，所供设备在使用之前，必须提供现场培训。

4.2免费质保期内，原厂免费提供硬件保修服务和软件升级服务。

**4.3任何出具检测数据的仪器设备在安装调试阶段或仪器设备验收前，中标人应需免费提供一份委托方为采购人（安徽省产品质量监督检验研究院）名义的检定/校准合格证书一份，且计量参数指标为采购人确认合格。需在本地安装或移动后影响计量性能的仪器设备，应提供本地量值溯源机构的检定/校准合格证书一份（本地机构不具备量值溯源能力的除外）。**

4.4根据设备安装的复杂程度，需现场装配、安装的大型设备，以及设备本身所需水、电、气安装条件超过实验室原有的基本配置，投标人应通过现场勘察，并与相关实验室进行沟通，将水、电、气等方面的环境改造方案列入报价，中标后组织实施（上述报价均视同已包含在投标报价中，中标后采购人不予追加费用）。

4.5、设备放置国安中心七楼，现有房间面积120m2,内配备有100kw总电源，配电柜两个，运输电梯最大尺寸:宽1.5米\*深2.7米\*高2.2米，建议投标人自行做好现场勘察，投标报价应包含运输、水电气等环境改造价格（上述报价均视同已包含在投标报价中，中标后采购人不予追加费用）。

**第四章 评标方法和标准（综合评分法）**

**一、总则**

本项目将按照招标文件第二章 投标人须知的相关要求及本章的规定评标。

**二、评标方法**

2.1资格审查

依据政府采购相关法律法规规定,由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查。资格审查表如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **资格审查表** | | | | |
| 序号 | 评审指标 | 评审标准 | 格式及材料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 | 提供有效的投标人营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的扫描件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，投标文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。 |
| 2 | 税务登记证 | 合法有效 |
| 3 | 不良信用记录查询 | 投标人不得存在投标人须知正文第19.2.1条中的不良信用记录情形 | 详见投标人须知正文第19.2条要求 |
| 4 | 无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式三 |

**资格审查指标通过标准：**投标人必须通过资格审查表中的全部评审指标。

2.2符合性审查

评标委员会对通过资格审查的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **符合性审查表** | | | |
| 序号 | 评审指标 | 评审标准 | 格式及材料要求 |
| 1 | 开标一览表 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式一 |
| 2 | 投标函 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 详见第六章投标文件格式二 |
| 3 | 授权书 | 格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人电子签章 | 法定代表人参加投标的无需此件，提供身份证明即可。详见第六章投标文件格式四 |
| 4 | 投标报价 | 符合招标文件投标人须知正文第12条要求 | 详见第六章投标文件格式五 |
| 5 | 招标文件获取情况 | 在招标文件获取截止时间前完成招标文件获取 |  |
| 6 | 投标文件机器识别码查询 | 不同投标人的投标文件机器识别码不得相同 |  |
| 7 | 投标保证金 | 符合招标文件投标人须知正文第13条要求 | 1.采用转账/电汇的，评标委员会评标系统查询投标保证金缴纳情况；  2.采用其他方式的，投标文件中提供相关证明材料扫描件。 |
| 8 | 商务响应情况 | 符合招标文件采购需求中对付款方式、供货及安装期限、供货及安装地点、免费质保期的要求。 | 详见第六章投标文件格式六（6.1商务响应表） |
| 9 | 其他要求 | 符合法律、行政法规规定的其他条件或招标文件列明的其他要求 |  |

**符合性审查指标通过标准：**投标人必须通过符合性审查表中的全部评审指标。

2.3详细审查

2.3.1评标委员会按照下表对投标文件进行详细审查和评分。

2.3.2本项目综合评分满分为100分，其中：技术资信分值占总分值的权重为60%，价格分值占总分值的权重为40%。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **类别** | **评分内容** | **评分标准** | **分值范围** |
| 技术资信分  （60 分） | 技术参数及要求 | 根据所投产品的技术参数及要求是否满足招标文件要求进行综合评价：  1.完全满足招标文件要求的得满分30分；  2.未标注“★”的技术参数及要求出现负偏离的，每个扣3分，分数扣完为止；  3.带“★”号的技术参数及要求出现负偏离的，每个扣6分，分数扣完为止。  **注：以投标响应表和“技术参数及要求”中要求提供的证明材料作为评审依据；其中采购需求中“技术参数及要求”的“技术指标”项，投标文件中提供产品资料佐证（产品资料包括但不限于彩页或第三方有权机构出具的检测报告或生产企业出具的产品参数说明文件或具体实施方案等材料扫描件或影印件），未提供产品资料或未响应的技术参数的视为负偏离。** | 0-30分 |
| 投标人信用 | 投标人具有第三方征信机构出具的信用报告，得3分。 **注:1.投标文件中提供信用报告扫描件或影印件。 2.**“第三方征信机构"是指符合《征信业管理条例》要求的经营企业征信业务的征信机构**，投标文件中须提供第三方征信机构在人民银行分支机构完成企业征信机构备案的网址和截图，否则评标委员会不予计分。** | 0-3分 |
| 所投产品综合情况 | 评标委员会根据投标人提供的所投产品品牌知名度、新技术先进性及性能价格比，质保期满后的配件价格情况等，进行综合评分。  1.所投产品的品牌知名度（满分3分）：  （1）所投产品的品牌知名度好且利于本项目实施的得3分；  （2）所投产品的品牌知名度较好的，得2分；  （3）所投产品的品牌知名度有待提升的，得1分。  2.所投产品的新技术先进性及性能价格比情况（满分3分）：  （1）所投产品新技术先进性和性能价格比高，且利于本项目所需的，得3分；  （2）所投产品新技术先进性和性能价格比较高的，得2分；  （3）所投产品的新技术先进性和性能价格比有待改善的，得1分。  3.所投产品的质保期满后的配件价格情况（满分3分）：  （1）所投产品的质保期满后的配件价格合理且利于本项目实施的，得3分；  （2）所投产品的质保期满后的配件价格较合理，得2分；  （3）所投产品的质保期满后的配件价格有待改善的，得1分。  （4）未提供的不得分。 | 2-9分 |
| 所投产品业绩 | 自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准），每提供一个所投产品供货业绩的得2分，满分6分。  **注：**  **1.所投产品是指：采购需求中标注“▲”的任一产品；业绩合同中须至少有一项产品与本次所投产品同品牌同型号。**  **2.此处业绩系指检验检测机构供货业绩，合同主体不限定为投标人。**  **3.投标文件中提供合同扫描件或影印件，如合同中无法体现合同签订时间、供货产品具体内容等信息的，须另提供业主证明材料，否则不得分。**  **4.以上业绩须为已供货安装完毕的业绩，《投标业绩承诺函》中备注为已供货安装完毕即可，无需另外提供已供货安装完毕证明材料。** | 0-6分 |
| 售后服务 | 根据投标人投标文件中提供的售后服务情况由评标委员会进行综合评分：  1.售后服务方案（满分1分）：  （1）售后服务方案完备合理（包括服务管理制度、保障措施、维保方式、维保内容），利于本项目实施的，得1分；  （2）售后服务方案较合理（包括服务管理制度、保障措施、维保方式和维保内容），基本满足本项目所需的，得0.5分；  （3）未提供或售后服务方案有待完善的，不得分；  2.售后服务响应时间（满分0.5分）：  （1）售后服务响应及时，满足本项目所需的，得0.5分；   1. 差的或未提供的不得分。   3.售后服务人员配备（满分1.5分）：  售后服务人员配备不少于4人且满足本项目所需的，得1.5分。  **注：投标文件中同时提供：（1）人员名单（格式自拟）；（2）投标人为上述售后服务人员缴纳的近六个月内（任意三个月）社保证明材料，社保证明材料形式详见投标人须知前附表37.3条。配备人员少于4人或未提供上述材料的不得分。** | 0-3分 |
| 培训 | 根据投标人投标文件中提供的培训方案情况由评标委员会进行综合评分（满分3分）：  1.培训方案完整可行且利于项目实施的，得3分；  2.培训方案较完整，基本满足本项目所需的，得2分；  3.培训方案有待完善的得1分；  4.未提供的不得分。 | 0-3分 |
| 免费质保期满后的维护费用 | 投标人承诺：  1.免费质保期满后的维护费用提供七折或七折以下优惠的得3分；  2.免费质保期满后的维护费用提供八折或八折以下优惠的得1.5分；  3.其他的不得分。  **注：1.投标文件中提供承诺（格式自拟）；**  **2.本项以最高分计一次。** | 0-3分 |
| 其它优惠条件 | 根据投标人具体投标优惠条件（除投标报价、免费质保期满后的维护费用以及免费质保期满后的配件价格以外的优惠），主要考虑优惠条件的实用性及实际价值情况，由评标委员会进行综合评分：  1.其它优惠条件的实用性好、实际价值高且利于本项目实施的，得3分；  2.其它优惠条件实用性较好、实际价值较高的，得1.5分；  3.未提供其它优惠或评标委员会不予认可的不得分。 | 0-3分 |
| 价格分  （40 分） | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分40分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价/投标报价）×40％×100 | | |

2.3.3分值汇总

（1）评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评分，并汇总每个投标人的得分。取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标人的技术资信分。

（2）将投标人的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

**第五章 政府采购合同**

**政府采购合同参考范本**

**（货物类）**

**第一部分 合同书**

项目名称：安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购*（分包项目须填写完整的分包号及分包名称）*

项目编号：2021BTQHZ00184

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

签订地：

签订日期： 年 月 日

安徽省产品质量监督检验研究院（以下简称：甲方）通过安徽省政采项目管理咨询有限公司组织的公开招标方式采购活动，经评标委员会评定，*（中标人名称）*（以下简称：乙方）为本项目中标人，现按照采购文件确定的事项签订本合同。

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规之规定，按照平等、自愿、公平和诚实信用的原则，经甲方和乙方协商一致，约定以下合同条款，以兹共同遵守、全面履行。

**1.1 合同组成部分**

下列文件为本合同的组成部分，并构成一个整体，需综合解释、相互补充。如果下列文件内容出现不一致的情形，那么在保证按照采购文件确定的事项前提下，组成本合同的多个文件的优先适用顺序如下：

1.1.1本合同及其补充合同、变更协议；

1.1.2中标通知书；

1.1.3投标文件（含澄清或者说明文件）；

1.1.4招标文件（含澄清或者修改文件）；

1.1.5其他相关采购文件。

**1.2 货物**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 规格型号 | 单位 | 数量 | 生产厂商 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

**1.3 价款**

本合同总价为：￥ 元（大写：人民币 元）。

分项价格：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分项名称 | 分项价格 | |
| 1 |  |  | |
| 2 |  |  | |
| 3 |  |  | |
| …… |  |  | |
| 总价 | | |  | |

**1.4 付款方式和发票开具方式**

1.4.1付款方式： ；

1.4.2发票开具方式： 。

**1.5 货物交付期限、地点和方式**

1.5.1交付期限： ；

1.5.2交付地点： ；

1.5.3交付方式： 。

**1.6 违约责任**

1.6.1除不可抗力外，如果乙方没有按照本合同约定的期限、地点和方式交付货物，那么甲方可要求乙方支付违约金，违约金按每迟延交付货物一日的应交付而未交付货物价格的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延交付货物的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，甲方有权在要求乙方支付违约金的同时，书面通知乙方解除本合同；

1.6.2除不可抗力外，如果甲方没有按照本合同约定的付款方式付款，那么乙方可要求甲方支付违约金，违约金按每迟延付款一日的应付而未付款的 %计算，最高限额为本合同总价的 %；迟延付款的违约金计算数额达到前述最高限额之日起，乙方有权在要求甲方支付违约金的同时，书面通知甲方解除本合同；

1.6.3除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的其他主要义务，经催告后在合理期限内仍未履行的，或者任何一方有其他违约行为致使不能实现合同目的的，或者任何一方有腐败行为（即：提供或给予或接受或索取任何财物或其他好处或者采取其他不正当手段影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）或者欺诈行为（即：以谎报事实或者隐瞒真相的方法来影响对方当事人在合同签订、履行过程中的行为）的，对方当事人可以书面通知违约方解除本合同；

1.6.4任何一方按照前述约定要求违约方支付违约金的同时，仍有权要求违约方继续履行合同、采取补救措施，并有权按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；任何一方按照前述约定要求解除本合同的同时，仍有权要求违约方支付违约金和按照己方实际损失情况要求违约方赔偿损失；且守约方行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.5除前述约定外，除不可抗力外，任何一方未能履行本合同约定的义务，对方当事人均有权要求继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等，且对方当事人行使的任何权利救济方式均不视为其放弃了其他法定或者约定的权利救济方式；

1.6.6如果出现政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，书面通知甲方暂停采购活动的情形，或者询问或质疑事项可能影响中标结果的，导致甲方中止履行合同的情形，均不视为甲方违约。

**1.7 合同争议的解决**

本合同履行过程中发生的任何争议，双方当事人均可通过和解或者调解解决；不愿和解、调解或者和解、调解不成的，可以选择下列第 种方式解决：

1.7.1将争议提交 仲裁委员会依申请仲裁时其现行有效的仲裁规则裁决；

1.7.2向 人民法院起诉。

**1.8 合同生效**

本合同自双方当事人盖章时生效。

甲 方： （单位盖章） 乙方： （单位盖章）

法定代表人 法定代表人

或授权代表（签字）： 或授权代表（签字）：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

**第二部分 合同一般条款**

**2.1 定义**

本合同中的下列词语应按以下内容进行解释：

2.1.1“合同”系指采购人和中标人签订的载明双方当事人所达成的协议，并包括所有的附件、附录和构成合同的其他文件。

2.1.2“合同价”系指根据合同约定，中标人在完全履行合同义务后，采购人应支付给中标人的价格。

2.1.3“货物”系指中标人根据合同约定应向采购人交付的一切各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、机械、仪表、备件、计算机软件、产品等，并包括工具、手册等其他相关资料。

2.1.4“甲方”系指与中标人签署合同的采购人；采购人委托采购代理机构代表其与乙方签订合同的，采购人的授权委托书作为合同附件。

2.1.5“乙方”系指根据合同约定交付货物的中标人；两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购的，联合体各方均应为乙方或者与乙方相同地位的合同当事人，并就合同约定的事项对甲方承担连带责任。

2.1.6“现场”系指合同约定货物将要运至或者安装的地点。

**2.2 技术规范**

货物所应遵守的技术规范应与采购文件规定的技术规范和技术规范附件(如果有的话)及其技术规范偏差表(如果被甲方接受的话)相一致；如果采购文件中没有技术规范的相应说明，那么应以国家有关部门最新颁布的相应标准和规范为准。

**2.3 知识产权**

2.3.1乙方应保证甲方在使用该货物或其任何一部分时不受任何第三方提出的侵犯其著作权、商标权、专利权等知识产权方面的起诉；如果任何第三方提出侵权指控，那么乙方须与该第三方交涉并承担由此发生的一切责任、费用和赔偿；

2.3.2具有知识产权的计算机软件等货物的知识产权归属，详见***合同专用条款***。

**2.4 包装和装运**

2.4.1除***合同专用条款***另有约定外,乙方交付的全部货物,均应采用本行业通用的方式进行包装，没有通用方式的，应当采取足以保护货物的包装方式，且该包装应符合国家有关包装的法律、法规的规定。如有必要，包装应适用于远距离运输、防潮、防震、防锈和防粗暴装卸，确保货物安全无损地运抵现场。由于包装不善所引起的货物锈蚀、损坏和损失等一切风险均由乙方承担。

2.4.2装运货物的要求和通知，详见***合同专用条款***。

**2.5 履约检查和问题反馈**

2.5.1甲方有权在其认为必要时，对乙方是否能够按照合同约定交付货物进行履约检查，以确保乙方所交付的货物能够依约满足甲方项目需求，但不得因履约检查妨碍乙方的正常工作，乙方应予积极配合；

2.5.2合同履行期间，甲方有权将履行过程中出现的问题反馈给乙方，双方当事人应以书面形式约定需要完善和改进的内容。

**2.6 结算方式和付款条件**

详见***合同专用条款***。

**2.7 技术资料和保密义务**

2.7.1乙方有权依据合同约定和项目需要，向甲方了解有关情况，调阅有关资料等，甲方应予积极配合；

2.7.2乙方有义务妥善保管和保护由甲方提供的前款信息和资料等；

2.7.3除非依照法律规定或者对方当事人的书面同意，任何一方均应保证不向任何第三方提供或披露有关合同的或者履行合同过程中知悉的对方当事人任何未公开的信息和资料，包括但不限于技术情报、技术资料、商业秘密和商业信息等，并采取一切合理和必要措施和方式防止任何第三方接触到对方当事人的上述保密信息和资料。

**2.8 质量保证**

2.8.1乙方应建立和完善履行合同的内部质量保证体系，并提供相关内部规章制度给甲方，以便甲方进行监督检查；

2.8.2乙方应保证履行合同的人员数量和素质、软件和硬件设备的配置、场地、环境和设施等满足全面履行合同的要求，并应接受甲方的监督检查。

**2.9 货物的风险负担**

货物或者在途货物或者交付给第一承运人后的货物毁损、灭失的风险负担详见***合同专用条款***。

**2.10 延迟交货**

在合同履行过程中，如果乙方遇到不能按时交付货物的情况，应及时以书面形式将不能按时交付货物的理由、预期延误时间通知甲方；甲方收到乙方通知后，认为其理由正当的，可以书面形式酌情同意乙方可以延长交货的具体时间。

**2.11 合同变更**

2.11.1双方当事人协商一致，可以签订书面补充合同的形式变更合同，但不得违背采购文件确定的事项；

2.11.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当以书面形式变更合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.12 合同转让和分包**

合同的权利义务依法不得转让，但经甲方同意，乙方可以依法采取分包方式履行合同，即：依法可以将合同项下的部分非主体、非关键性工作分包给他人完成，接受分包的人应当具备相应的资格条件，并不得再次分包，且乙方应就分包项目向甲方负责，并与分包供应商就分包项目向甲方承担连带责任。

**2.13 不可抗力**

2.13.1如果任何一方遭遇法律规定的不可抗力，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予延长，延长的期限应相当于不可抗力所影响的时间；

2.13.2因不可抗力致使不能实现合同目的的，当事人可以解除合同；

2.13.3因不可抗力致使合同有变更必要的，双方当事人应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式变更合同；

2.13.4受不可抗力影响的一方在不可抗力发生后，应在***合同专用条款***约定时间内以书面形式通知对方当事人，并在***合同专用条款***约定时间内，将有关部门出具的证明文件送达对方当事人。

**2.14 税费**

与合同有关的一切税费，均按照中华人民共和国法律的相关规定缴纳。

**2.15 乙方破产**

如果乙方破产导致合同无法履行时，甲方可以书面形式通知乙方终止合同且不给予乙方任何补偿和赔偿，但合同的终止不损害或不影响甲方已经采取或将要采取的任何要求乙方支付违约金、赔偿损失等的行动或补救措施的权利。

**2.16 合同中止、终止**

2.16.1双方当事人不得擅自中止或者终止合同；

2.16.2合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的，双方当事人应当中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任，双方当事人都有过错的，各自承担相应的责任。

**2.17 检验和验收**

2.17.1货物交付前，乙方应对货物的质量、数量等方面进行详细、全面的检验，并向甲方出具证明货物符合合同约定的文件；货物交付时，乙方在***合同专用条款***约定时间内组织验收，并可依法邀请相关方参加，验收应出具验收书。

2.17.2合同期满或者履行完毕后，甲方有权组织（包括依法邀请国家认可的质量检测机构参加）对乙方履约的验收，即：按照合同约定的技术、服务、安全标准，组织对每一项技术、服务、安全标准的履约情况的验收，并出具验收书。

2.17.3检验和验收标准、程序等具体内容以及前述验收书的效力详见***合同专用条款****。*

**2.18 计量单位**

除技术规范中另有规定外,合同的计量单位均使用国家法定计量单位。

**2.19 合同使用的文字和适用的法律**

2.19.1合同使用汉语书就、变更和解释；

2.19.2合同适用中华人民共和国法律。

**2.20 履约保证金**

2.20.1采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应按***合同专用条款***约定的方式，以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式，提交不超过合同价10%的履约保证金；

2.20.2履约保证金在***合同专用条款***约定期间内或者货物质量保证期内不予退还或者应完全有效，前述约定期间届满或者货物质量保证期届满之日起 个工作日内，甲方应将履约保证金退还乙方；

2.20.3如果乙方不履行合同，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，那么甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，同时不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

**2.21 合同份数**

合同份数按***合同专用条款***规定，每份均具有同等法律效力。

**第三部分 合同专用条款**

本部分是对前两部分的补充和修改，如果前两部分和本部分的约定不一致，应以本部分的约定为准。本部分的条款号应与前两部分的条款号保持对应；与前两部分无对应关系的内容可另行编制条款号。

|  |  |
| --- | --- |
| **条款号** | **约定内容** |
| 2.22 | **中标人（乙方）合同签订后供货前须向采购人（甲方）提供设备材料原件（加盖原厂公章）核实。** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**第六章 投标文件格式**

**安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购**

**投**

**标**

**文**

**件**

**【第 包】**

**投标人：**

**年 月 日**

**一、开标一览表**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目名称** | **安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购** |
| **投标人全称** |  |
| **投标范围** | 第 包 |
| **投标报价** |  |
| **其他** |  |

投标人电子签章：

**备注：**

1.此表用于开标唱标之用。

2.表中投标报价即为优惠后报价，并作为评审及定标依据。任何有选择或有条件的投标报价，或者表中某一包别填写多个报价，均为无效报价。

**二、投标函**

致：安徽省产品质量监督检验研究院

安徽省政采项目管理咨询有限公司

根据贵方的招标公告和投标邀请，我方兹宣布同意如下：

1.按招标文件规定提供交付的货物（包括安装调试等工作）的最终投标报价见开标一览表，如我方中标，我方承诺愿意按招标文件规定缴纳履约保证金和中标服务费。

2.我方根据招标文件的规定，严格履行合同的责任和义务,并保证于买方要求的日期内完成供货、安装及服务，并通过买方验收。

3.我方承诺报价低于同类货物和服务的市场平均价格。

4.我方已详细审核全部招标文件，包括招标文件的澄清或修改（如有），参考资料及有关附件，我方正式认可并遵守本次招标文件，并对招标文件各项条款、规定及要求均无异议。我方知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

5.我方同意从招标文件规定的开标日期起遵循本招标文件，并在招标文件规定的投标有效期之前均具有约束力。

6.我方承诺如投标保证金未在招标文件规定时间前到达贵方指定的账户，我方投标无效，由此产生的一切后果由我方承担，且承诺投标保证金转出账户真实有效。

7.我方声明投标文件所提供的一切资料均真实无误、及时、有效，企业运营正常。由于我方提供资料不实而造成的责任和后果由我方承担。我方同意按照贵方提出的要求，提供与投标有关的任何证据、数据或资料。

8.我方完全理解贵方不一定接受最低报价的投标。

9.我方接受招标文件规定的付款方式、免费质保要求。

投标人电子签章：

日 期：

**三、无重大违法记录声明函、无不良信用记录声明函**

1.本单位郑重声明，根据《中华人民共和国政府采购法》及《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定，参加政府采购活动前三年内，本单位在经营活动中没有重大违法记录，没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚，且未在被禁止参加政府采购活动的处罚期限内。

2.本单位郑重声明，我单位无以下不良信用记录情形：

（1）被人民法院列入失信被执行人；

（2）单位、法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案；

（3）被工商行政管理部门列入企业经营异常名录；

（4）被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单；

（5）被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

**四、授权书**

本授权书声明： （投标人名称）授权 （投标人授权代表姓名、职务）代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理投标过程的一切事宜，包括但不限于：投标、参与开标、谈判、签约等。投标人授权代表在投标过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。投标人授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件：

授权代表联系方式： （请填写手机号码）

特此声明。

投标人电子签章：

日 期：

注：

1.本项目只允许有唯一的投标人授权代表，提供身份证明扫描件；

2.法定代表人参加投标的无需提供授权书，提供身份证明扫描件。

**五、投标分项报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **货物名称** | **品牌、型**  **号规格** | **原产地及**  **生产厂商** | **单位** | **数量** | **单价**  **（元）** | **小计**  **（元）** | **备注** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 11 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 12 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 13 |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 其他费用 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
|  | … |  |  |  |  |  |  |  |
| 合计（元） | |  |  |  |  |  |  |  |

投标人电子签章：

**备注：**

1.表中所列货物为对应本项目需求的全部货物及所需附件购置费、包装费、运输费、人工费、保险费、安装调试费、各种税费、资料费、售后服务费及完成项目应有的全部费用。如有漏项或缺项，投标人承担全部责任。

2.表中须明确列出所投产品的货物名称、品牌、型号规格、原产地及生产厂商，否则可能导致**投标无效**。

**六、投标响应表**

**6.1商务响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **商务条款** | **招标文件要求** | **投标人承诺** | **偏离说明** |
| 1 | 付款方式 |  |  |  |
| 2 | 供货及安装地点 |  |  |  |
| 3 | 供货及安装期限 |  |  |  |
| 4 | 免费质保期 |  |  |  |

**6.2技术响应表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **招标文件规定的技术参数及要求** | **所投产品的品牌、型号及技术参数** | **偏离说明** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

**6.3货物说明一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **货物名称** |  | **品牌型号** |  | **数量** |  |
| 所投产品的技术参数及性能说明： | | | | | |

投标人电子签章：

**七、供货安装（调试）方案**

*(投标人可自行制作格式)*

**八、售后服务与维保方案**

*(投标人可自行制作格式)*

**九、投标业绩承诺函**

我单位同意中标结果公告中公示以下业绩并承诺：投标文件中所提供的业绩均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

投标人电子签章：

日 期：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 供货范围 | **是否已供货安装完毕** | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |

**备注：**

1.表中所列业绩应为投标人满足招标文件要求的业绩；

2.中标人提供的以上业绩情况，如招标文件《投标人须知前附表》有约定的，将按约定随中标结果公告同时公告。

**十、联合协议**

*（不允许联合体投标或，不需此件）*

联合体成员一名称： ；

联合体成员二名称： ；

……

上述各成员单位经过友好协商，自愿组成联合体，共同参加本项目的投标，现就联合体投标事宜订立如下协议：

1. （某成员单位名称）为联合体牵头人。

2.在本项目投标阶段，联合体牵头人负责投标项目的一切组织、协调工作，并授权代理人以联合体的名义参加项目的投标，代理人在投标、开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件和处理与本次招标有关的一切事务，联合体各方均予以承认并承担法律责任。联合体中标后，联合体各方共同与采购人签订合同，就本项目对采购人承担连带责任。

3.联合体各成员单位内部的职责分工及各方负责内容的合同金额占总合同金额的百分比如下：

联合体成员一名称： ，承担 工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比： %；

联合体成员二名称： ，承担 工作，负责内容的合同金额占总合同金额的百分比： %；

…………

4．投标工作和联合体在中标后项目实施过程中的有关费用按各自承担的工作量分摊。

5．联合体中标后，本联合协议是合同的附件，对联合体各成员单位有合同约束力。

6．本协议书自签署之日起生效，联合体未中标或者合同履行完毕后自动失效。

联合体成员一： （公章）

法定代表人： （签字或盖章）

联合体成员二： （公章）

法定代表人： （签字或盖章）

…………

签订日期: 年 月 日

**十一、主要中标标的承诺函**

我单位同意中标结果公告中公示以下主要中标标的信息并承诺：投标文件中所提供的主要中标标的信息均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 规格型号 | 数量 | 单价 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

投标人电子签章：

日 期：

**备注：**

1.表中所列内容为满足本项目要求的主要中标标的信息；

2.中标人提供的以上承诺情况（含货物名称、品牌、规格型号、数量、单价），将按约定随中标结果公告同时公告。

3.本页《主要中标标的承诺函》由投标人准确填写。

**十二、中小企业声明函**

*（非中小企业投标，不需此件）*

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46号）的规定，本公司（联合体）参加（安徽省产品质量监督检验研究院）的（安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称） ，属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

注：从业人员、营业收入、资产总额填报上一年数据，无上一年数据的新成立企业可不填报。

**十三、残疾人福利性单位声明函**

***（非残疾人福利性单位投标，不需此件）***

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为**符合条件**的残疾人福利性单位，且本单位参加（安徽省产品质量监督检验研究院）的（安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人电子签章：

日 期：

**十四****、投标保证金退还声明**

项目名称：安徽省产品质量监督检验研究院2021年能力提升（第七批）家具产品检验检测仪器设备采购

项目编号：2021BTQHZ00184

投标保证金金额：

我单位投标保证金到期后请汇至如下帐号：

收款单位：

开 户 行：

银行帐号：

电 话：

地 址：

投标人电子签章：

备注：

1.中标人办理合同备案时须携带此表提交至安徽省政采项目管理咨询有限公司项目负责人。

2.投标保证金只退还至投标人账户。因收款单位与投标人名称不一致（分公司或子公司代收投标保证金，视同名称不一致）造成的投标保证金无法退还或迟延退还，安徽省政采项目管理咨询有限公司概不负责。

3.安徽省政采项目管理咨询有限公司将在中标通知书发出后五个工作日内退还未中标人的投标保证金，在采购合同签订后五个工作日内退还中标人的投标保证金。

**十五、其他相关证明材料**

提供符合投标邀请、采购需求及评标方法和标准规定的相关证明文件。

**特别提示：**

投标人在投标文件制作时可在此栏内上传招标文件要求上传的证明资料，如营业执照、税务登记证、产品彩页、证书、检测报告、产品图片等，应将上述证明材料制作成扫描件上传。

**第七章 政府采购供应商质疑函范本**

**质疑函范本**

**一、质疑供应商基本信息**

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

**二、质疑项目基本情况**

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

**三、质疑事项具体内容**

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

**四、与质疑事项相关的质疑请求**

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

**质疑函制作说明：**

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。